



ประกาศจังหวัดหนองคาย

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

ด้วย จังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย มีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนา นักการตลาดรุ่นใหม่ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย”

จำนวน ๑ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม ๒๕๖๖ (๕ เดือน)

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOPI/OTOP Trader

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น