

ด่วนที่สุด

ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ ๗๓๗๘



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย  
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓-๔ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

เรียน นายอำเภอเมืองหนองคาย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๑๙.๒/ว ๕๘๐๘ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาโครงการฯ จำนวน ๓ ชุด  
๒.ทะเบียนจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดหนองคาย ได้แจ้งให้อำเภอเตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณ และให้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓-๔ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดหนองคายได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓-๔ โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไตรมาส ๓-๔ ครั้งที่ ๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของโครงการ จังหวัดหนองคายจึงให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำรายละเอียดแนบท้ายโครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขออนุมัติดำเนินการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. มอบอำนาจให้นายอำเภอดำเนินการตามคำสั่งจังหวัดหนองคาย ที่ ๓๘๔๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนและกำกับดูแลแทนผู้ว่าราชการจังหวัด ในการดำเนินกิจกรรมโดยให้ยึดระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการจัดซื้อจัดจ้างทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง

๓. ให้ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และจัดทำแบบสรุปประเมินผลกิจกรรมแบบ ๑ และแบบ ๒ (ถ้ามี) พร้อมทั้งบันทึกรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจัดส่งแบบสรุปผลแบบ ๑ ให้จังหวัดหนองคายภายใน ๗ วันทำการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๒๔๑ ๑๑๘๒

นายไพโรจน์ โสภภาพ  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

เลขที่โครงการ ..... ๓๕๖๔  
 ชื่อโครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
 กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัด  
 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)  
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ  
 หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังประสบปัญหาในการค้นหาแนวทาง ในการสร้างรูปแบบของการพัฒนาหมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่าง ครบวงจร ทั้งในเรื่องทักษะการบริหารจัดการหมู่บ้านในด้านต่างๆ การจัดทำกิจกรรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชนมีโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งอยู่ในกรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจ ของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในนโยบายหลัก ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วนข้อ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของ ประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่าน การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นอัน่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยว ได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นอัน่งเล็ก โดยการพัฒนารูปแบบการพัฒนาชุมชนที่มีความพร้อมและ มีศักยภาพในการรองรับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน นำไปสู่ การขยายตัวทางเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐและส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการชุมชนได้มีทักษะความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒๐๐ คน

### ๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๔.๒ ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

(๒) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

(๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

(๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๔.๒.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

(๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลา รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

/๔) กำหนด...

(๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

(๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

๔.๒.๓ พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๔.๓ อำเภอสรรูปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๔.๔ บันทึกรายงานในระบบ BPM

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔)

ดำเนินการชุมชนละไม่น้อยกว่า ๓ วัน

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๒ ชุมชน คือ

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านจอมแจ้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลสีกาย อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสีกายเหนือ หมู่ที่ ๖ ตำบลสีกาย อำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ชุมชนละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

(๒) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ

(๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

(๕) ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ



๘. ตัวชี้วัดของโครงการ

๘.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๒ ชุมชน

๘.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน

๘.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๒๐ โปรแกรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ

(นางณิชา มณฑิรัตน์)  
(.....)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- ๕ พ.ค. ๒๕๖๔

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

เห็นควรอนุมัติ

(ลงชื่อ).....

(นายภควัฒน์ คำพวง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

ตำแหน่ง.....

- ๕ พ.ค. ๒๕๖๔

อนุมัติ

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย ปฏิบัติราชการแทน  
ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

- ๖ พ.ค. ๒๕๖๔

### รายละเอียดแนบท้ายโครงการ

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัด  
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ ชุมชน ๆ ละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งจังหวัด ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดการดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย

ให้อำเภอดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๑. จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอกและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๑.๒ ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

๑.๓ จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๑.๔ ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยวและนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒. จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒.๒ ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๒.๓ กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๒.๔ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE จักต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

๒.๕ กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ไตรมาสที่ ๓ - ๔)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนากระบวนการจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จังหวัด	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชน ท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D -HOPE)		รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
	ดำเนินการระดับ อำเภอไตรมาส ๓		
	ชุมชน	งบประมาณ	
หนองคาย	๒	๓๗๐,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐

หมายเหตุ หมู่บ้านเป้าหมาย

- ๑.บ้านจอมแจ้ง ม.๑ ต.สีกาย อ.เมืองหนองคาย
- ๒.บ้านสีกายเหนือ ม.๖ ต.สีกาย อ.เมืองหนองคาย